

ZAMÓWIENIE REKLAMY

format

miejsce

liczba emisji reklamy

miesiąc emisji

termin dostarczenia
materiałów do reklamy

<input type="checkbox"/> styczeń 2007	13.12.2006
<input type="checkbox"/> luty 2007	15.01.2007
<input type="checkbox"/> marzec 2007	14.02.2007
<input type="checkbox"/> kwiecień 2007	14.03.2007
<input type="checkbox"/> maj 2007	16.04.2007
<input type="checkbox"/> czerwiec 2007	15.05.2007
<input type="checkbox"/> lipiec 2007	14.06.2007
<input type="checkbox"/> sierpień 2007	17.07.2007
<input type="checkbox"/> wrzesień 2007	15.08.2007
<input type="checkbox"/> październik 2007	17.09.2007
<input type="checkbox"/> listopad 2007	15.10.2007
<input type="checkbox"/> grudzień 2007	16.11.2007

całkowita wartość zamówienia bez VAT

uwagi

MB Media Bronisz & Mularski Spółka Jawna

ul. Pruszkowska 17

02-119 Warszawa

tel.: 022 867 27 55

fax: 022 824 70 16

e-mail: biuro@mbmedia.plwww.mbmedia.pl

nazwa firmy

KRS

miejsce wpisu

miejscowość

kod pocztowy

ulica

NIP

telefon (z nr kier.)

fax

imię i nazwisko osoby zamawiającej reklamę

telefon kom.

e-mail

Upoważniamy firmę MB Media Bronisz & Mularski do wystawiania faktur VAT bez naszego podpisu. Oświadczamy, że pod warunkiem zamieszczenia przez Wydawcę reklamy zgodnie z niniejszym zamówieniem, wystawioną przez wydawcę – zgodnie z warunkami niniejszego zamówienia – fakturę VAT akceptujemy i uznajemy wynikającą z niej należność bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń w tym zakresie. Należność za edycję reklamy płatna będzie na podstawie faktury VAT w terminie 14 dni od daty jej wystawienia. W przypadku uchybienia wyżej określonemu terminowi płatności Zleceniodawca zapłaci odsetki, w wysokości 0,2% wymaganej kwoty za każdy dzień opóźnienia. Zleceniodawca może zrezygnować z publikacji reklamy nie później niż na 14 dni przed wyznaczonym terminem dostarczenia materiałów do reklamy. Wydawca zastrzega sobie możliwość odmowy opublikowania reklamy bez podania przyczyny w ciągu trzech dni od daty nadesłania zamówienia reklamy. Jeżeli zleceniodawca korzysta z 3% rabatu z tytułu płatności przed emisją, płatność następuje na podstawie dokumentu pro forma. Ewentualne roszczenia Zleceniodawcy z tytułu nienależytej jakości emisji reklamy mogą być zgłaszane Wydawcy w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od daty ukazania się reklamy, z zachowaniem formy pisemnej. Reklamacje dotyczące kolorystyki mogą być uwzględniane wyłącznie w przypadku dostarczenia wraz z materiałem reklamowym próby kolorów MATCHPRINT lub CROMALIN.