

### ZAMÓWIENIE REKLAMY

format

miejsce

liczba emisji reklamy

miesiąc emisji

termin dostarczenia  
materiałów do reklamy

<input type="checkbox"/> listopad–grudzień 2007	16.11.2007
<input type="checkbox"/> styczeń 2008	14.12.2007
<input type="checkbox"/> luty 2008	16.01.2008
<input type="checkbox"/> marzec 2008	15.02.2008
<input type="checkbox"/> kwiecień 2008	14.03.2008
<input type="checkbox"/> maj 2008	16.04.2008
<input type="checkbox"/> czerwiec 2008	16.05.2008
<input type="checkbox"/> lipiec 2008	16.06.2008
<input type="checkbox"/> sierpień 2008	16.07.2008
<input type="checkbox"/> wrzesień 2008	15.08.2008
<input type="checkbox"/> październik 2008	16.09.2008
<input type="checkbox"/> listopad 2008	16.10.2008

całkowita wartość zamówienia bez VAT

uwagi

**MB Media** Bronisz & Mularski Spółka Jawna

ul. Pruszkowska 17

02-119 Warszawa

tel.: 022 867 27 55

fax: 022 824 70 16



e-mail: [biuro@mbmedia.pl](mailto:biuro@mbmedia.pl)

[www.mbmedia.pl](http://www.mbmedia.pl)

nazwa firmy

KRS

miejsce wpisu

miejscoowość

kod pocztowy

ulica

NIP

telefon (z nr kier.)

fax

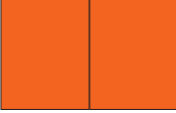





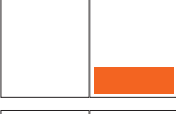


imię i nazwisko osoby zamawiającej reklamę

telefon kom.

e-mail

Upoważniamy firmę MB Media Bronisz & Mularski do wystawiania faktur VAT bez naszego podpisu. Oświadczamy, że pod warunkiem zamieszczenia przez Wydawcę reklamy zgodnie z niniejszym zamówieniem, wystawioną przez wydawcę – zgodnie z warunkami niniejszego zamówienia – fakturę VAT akceptujemy i uznajemy wynikającą z niej należność bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń w tym zakresie. Należność za edycję reklamy płatna będzie na podstawie faktury VAT w terminie 14 dni od daty jej wystawienia. W przypadku uchybienia wyżej określonemu terminowi płatności Zleceniodawca zapłaci odsetki, w wysokości 0,2% wymaganej kwoty za każdy dzień opóźnienia. Zleceniodawca może zrezygnować z publikacji reklamy nie później niż na 14 dni przed wyznaczonym terminem dostarczenia materiałów do reklamy. Wydawca zastrzega sobie możliwość odmowy opublikowania reklamy bez podania przyczyny w ciągu trzech dni od daty nadesłania zamówienia reklamy. Jeżeli zleceniodawca korzysta z 3% rabatu z tytułu płatności przed emisją, płatność następuje na podstawie dokumentu pro forma. Ewentualne roszczenia Zleceniodawcy z tytułu nienależytej jakości emisji reklamy mogą być zgłaszane Wydawcy w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od daty ukazania się reklamy, z zachowaniem formy pisemnej. Reklamacje dotyczące kolorystyki mogą być uwzględniane wyłącznie w przypadku dostarczenia wraz z materiałem reklamowym próby kolorów MATCHPRINT lub CROMALIN.

### OBOWIĄZUJĄCY OD 01.03.2007 CENNIK REKLAM

	rozkładówka 444 mm × 277 mm w ramce 470 mm × 297 mm po obcięciu	7490 PLN
	1 strona 209 mm × 277 mm w ramce 235 mm × 297 mm po obcięciu	4590 PLN
	Junior page 156 mm × 210 mm	3950 PLN
	1/2 strony 209 mm × 137 mm	2790 PLN
	103 mm × 277 mm	
	1/3 strony 209 mm × 90 mm	2290 PLN
	67 mm × 277 mm	
	1/4 strony 209 mm × 66 mm	1750 PLN
	103 mm × 137 mm	
	1/6 strony 103 mm × 90 mm	1090 PLN

#### Ceny okładek

I okładka – product placement	7490 PLN
II okładka	6450 PLN
III okładka	5990 PLN
IV okładka	7490 PLN

#### Rabaty

płatność przed emisją	-5 %
od 3 do 5 emisji	-10 %
od 6 do 9 emisji	-15 %
od 10 emisji	-20 %
rabat agencyjny	-10 %

#### Dopłaty

opracowanie graficzne	+10 %
wybór miejsca	+15 %

Wszystkie ceny podane w cenniku są cenami netto do których należy doliczyć podatek VAT (22%)

### Forma dostarczania materiałów reklamowych

Format PC. Nośnik: CD.

Formaty zamknięte: PostScript KOMPOZYT (tylko reklamy całostronicowe), TIF, JPG (wszystkie formaty reklam).

Formaty otwarte: nie przyjmujemy.

Informacje techniczne: liniatura – 150 lpi, rozdzielczość – 300 dpi, format – 235 mm × 297 mm, kolorystyka – CMYK

Pracujemy tylko na komputerach PC, więc nie przyjmujemy plików otwartych z Macinotsha i innych platform.

Bardzo cienkie elementy graficzne, a także małe lub cienkie fonty powinny być złożone tylko z jednego koloru.

Reklamy na spad powinny mieć wszystkie elementy graficzne umieszczone w odległości minimum 5 mm w głąb reklamy od linii cięcia. Do nośnika należy dołączyć wydruk próbny reklamy. Nie przyjmujemy materiałów w postaci naświetleń.

### Przyjęcie zamówienia

Wydawca zastrzega sobie możliwość odmowy opublikowania reklamy bez podania przyczyny w ciągu trzech dni od daty nadesłania przez Zamawiającego formularza zamówienia reklamy. Odmowa musi być przesłana na piśmie. Reklama przekazana wydawnictwu do publikacji musi być w całości zgodna z przepisami prawa, obowiązującymi w Polsce.

### Warunki płatności

Płatność za umieszczenie reklamy regulowana będzie na podstawie faktury VAT w terminie 14 dni od daty jej wystawienia. W przypadku płatności przed emisją – regulacja na podstawie dokumentu pro forma. W przypadku uchybienia wyżej określonego terminowi płatności Zleceniodawca zapłaci odsetki w wysokości 0,2% wymaganej kwoty za każdy dzień opóźnienia. Wydawca zastrzega sobie możliwość zmian cen reklam w ciągu roku. Nie dotyczy to reklam zamówionych przed zmianą cennika. Jeżeli zleceniodawca korzysta z rabatu za zamówienie reklamy wieloedycyjnej, w przypadku nie dopełnienia ilości zamówionych emisji zobowiązany jest do zapłaty wartości przyznanego rabatu w terminie 14 dni od dnia zerwania umowy.

### Reklamacje

Reklamacje odnośnie zamieszczonej reklamy Wydawca przyjmuje w ciągu 7 dni od ukazania się reklamy wyłącznie w formie pisemnej. Reklamacje dotyczące kolorystyki mogą być uwzględnione wyłącznie w przypadku dostarczenia wraz z materiałem reklamowym próby kolorów (MATCHPRINT lub CROMALIN).

**MB Media** Bronisz & Mularski Spółka Jawna

ul. Pruszkowska 17

02-119 Warszawa

tel.: 022 867 27 55

fax: 022 824 70 16



MEDIA

e-mail: [biuro@mbmedia.pl](mailto:biuro@mbmedia.pl)

[www.mbmedia.pl](http://www.mbmedia.pl)